

TheMarker

עיתון הכלכלה והטכניקה של ישראל

www.TheMarker.com

יום חמישי 24 בספטמבר 2009 | 1 בתשרי תש"ע

סטודנטים מהטכניון השפּוּ פּירצת אבטחה לאתרים דרך AdSense - מלך לכת הפרסום של גוגל

פרויקט הגמר של השלושה, ששמו "BadSense", זכה בפרס כספי מתברכת אמדוקס

Injection שמאפשרת שליחת הוראה סמויה לכספי הנתונים שים האתר בכרי להציג ממנו מודע. שלמז הספיר כי הפרצה יכולה לאפשר גם גניבה של מספרי כרטיסי אשראי.

לגולש לאתר שהועברה שאילתה לשרת גוגל, מוחזרת תשובה שמכילה את הפרסומות שיופיעו ברד לוגית הפרסום.

BadSense מנציח את התקשורת בין שרת הפרסום של גוגל וברז אתר היעד לפי ריצה. הפריצה

לאתר נעישית בשיט SQL



במתחבים אתרים שיעשו את העבודה עבורו, בכרי לא להחשיף. השלושה הצליחו להשתמש בכלי של גוגל כ"שליח" שיועד לשאוב מודע מאתרים ולהעבירם אליהם, אמר שולמן והוסיף כי נכון לריוס שיטת הפריצה נבחנה על אתר דמה, שמדמה אתר של תכרה מסחרית בו ניתן לבצע רכישה.

לדברי שולמן, כיום כשנמצעלי אתרים שבהם מוחזקו מודע הפרסום של גוגל בודקים מי נכנס לאתר שלהם, הם רואים שחלק ניכר מהכניסות האדואית גוגל. הטיבה לכך היא שבכל פעם שגולש נכנס לאתר, האתר מתקדם עם שרת גוגל בכדי לישאוב פרסומות רלוונטיות

גנה תכרה אדוקס בטכניון, וזכה יחד עם שלושה פרויקטים נוספים בפרס כספי.

עמיתו שולמן, ממנכ"ל טכנולוגיות (CTO) בחברת אנטנת המודיע אימפולבה, ששימש מנחה מקצועי לה לא פיתחו שיטת פריצה חדשה, אלא השתמשו בטכניקות פריצה ידועות, שחלק ניכר מהאתרים יש אמצעי הגנה מפניהן. לדברי, הודודש בפרויקט BadSense הוא השימוש בכלי ניטורלי - מערכת ה-AdSense של גוגל - כמתווך. "כשהאקר רוצה לפרוץ לאתר אננטנט, הוא ברז כלל לא משתמש במחשב האישי שלו אלא

מאת 19 ויוסמו



שלושה פורדנטים מודע טכניון הצליחו למצוא דרך בה ניתן להשתמש במערכת הפרסום של גוגל ה-AdSense, בכרי לפרוץ לאתרי אינטרנט.

שלושת הסטודנטים, אודו לוי צקי, שמשרת כיום בחיל הים גיא טרזג ותמו מאירי, חשפו במסגרת עבודת גמר בהז למודעי המודע שב, בעבודה שקיבלה את השם BadSense, פורצת אבטחה שמאפשרת לאנטיבירוס לגנוב מודע מאתרי אינטרנט תוך שימוש במודע גוגל כ"שליח". הפרויקט BadSense הועברת במסגרת פרויקטים שארי